



Go Association of Thailand

กลยุทธ์สมาคมกีฬาหมากล้อม แห่งประเทศไทย



www.thaigo.org



Go Association of Thailand

Strategy Plan |

Mission

สร้างสังคมหมากล้อมไทยให้ยั่งยืน
(Building Sustainable Thai Go Community)

Vision

เป็นผู้นำหมากล้อมในภูมิภาคอาเซียน
(Leading ASEAN Go Community)



Go Association of Thailand

แผนกลยุทธ์การสร้างประชากรหมากล้อม (Go Strategy Plan)

↗ ประชากรหมากล้อมไทย (Population)

แบ่งออกเป็น 2 ส่วน

- 1.ฐานเก่า เช่น เด็ก/นักศึกษา
- 2.ฐานใหม่ เช่น หมากล้อมผู้สูงอายุ

เพิ่ม Population วัดผลโดย No. of Player (Million)

↗ สังคมหมากล้อมไทย (Community) Segmentation

เพิ่ม Community วัดผลโดย No. of Network

↗ ความเป็นเลิศ (Quality)

- การเลื่อนระดับฝีมือนักหมากล้อมสู่ 6 ดั้ง

เพิ่ม Quality วัดผลโดย No. of Dan, No. of Kyu

↗ ผู้สนับสนุน (Sponsorship)

แบ่งออกเป็น 2 ส่วน

- Sponsor ภายใน (CP All)
- Sponsor ภายนอก

เพิ่ม Sponsorship วัดผลโดย Wallet (Million)

✧ ภาพลักษณ์ (Branding)

Branding วัดผลโดย Brand management